

報道関係各位

2024年12月3日  
株式会社ナック／証券コード9788

## 住宅の構造を見直し、「住宅価格高騰」という社会課題解決をはかる 「Logical and Simple System」提供開始 全国のビルダー・工務店を支援する株式会社ナック

株式会社ナック(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:吉村 寛、以下 当社)は、工務店支援を行う建築コンサルティングカンパニー(代表:大場 直樹)において、構造を見直すことで住宅のコストダウンを実現するシステム「Logical and Simple System(LSS)」を、2024年12月3日(火)より販売開始いたしました。

同商品は、株式会社水元工務店(本社:福井県福井市、代表取締役:水元 一暁、以下「水元工務店」)との業務提携により、耐震等級3でありながらも910万円(税込)~※のスーパーローコストを実現した規格住宅「Resistyle(レジスタイル)」シリーズと、これを用いた注文住宅のコストダウン、2つのノウハウが含まれます。

※規定の仕様に沿った場合、外部給排水、諸経費は除く。地域により差額が発生する場合があります。



### ■開発背景

住宅業界 2025 年問題の 1 つとして、住宅の新築・リフォームの確認申請の厳格化が取り沙汰されています。これまで比較的規模が小さな住宅については手続きを一部簡略化する傾向がありましたが、2025 年 4 月からは、構造や省エネ関係の書類も提出が義務化されます。

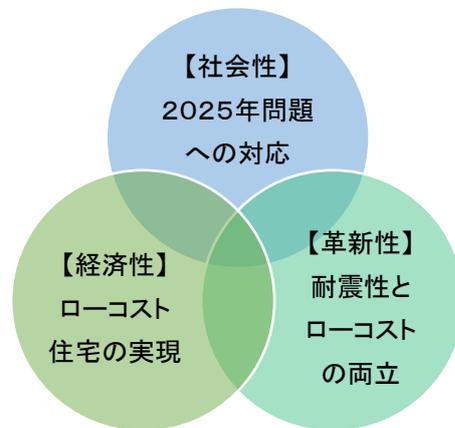
そのため、多くの住宅会社ではこれに対応するための手間やコストがさらに発生し、終わりの見えない住宅価格高騰にさらに拍車がかかることが予想され、住宅会社における利益圧迫、ひいては住宅価格上昇による消費者の住宅取得への影響も懸念されます。

そこで、構造計算済の規格住宅やプランのテンプレートを活用することでコストダウンを図りつつ、耐震等級 3 の住宅を実現し、「住宅価格高騰」という社会課題の解決を図り、消費者の QOL 向上を目指します。

### ■商品概要

本商品は、「社会性」「経済性」「革新性」の 3 点を満たすシステムとして開発しています。

- ① 社会性: 2025 年問題(住宅価格高騰)解決のための一手として、住宅の実行予算を下げ、無駄な部材の利用を省略。
- ② 経済性: 戸建て住宅を諦めていたユーザーに、手の届きやすい住宅を提供可能。
- ③ 革新性: 耐震等級 3 とローコストというトレードオフの関係を網羅的に解決可能。



# Press Release

《 「Logical and Simple System (LSS)」の特徴 》

## 1. 効率的なコストダウンにより、多くのユーザーに耐震等級3かつローコストの住宅を届けられる

LSS のノウハウは、業者交渉などを必要とせず、一定のルールに則ったプランニングを行うことでコストダウンを実現します。

そのため、本ノウハウを活用した性能と価格を両立させた住宅を多くのユーザーへ提案することが可能となります。

## 2. 多面展開を視野に入れた規格住宅「Resistyle(レジスタイル)」シリーズを活用可能

本商品には、LSS のノウハウを適用した規格住宅「Resistyle(レジスタイル)」シリーズが含まれます。

これにより、自社で開発せずとも、「総2階」「一部2階」「2階LDK」「平屋」「創エネ」といった規格住宅を提案することが可能となります。

## 3. テンプレートを活用することで、構造計算が不要に

本商品に含まれるプランのテンプレートは、すでに構造計算済みのものです。これを活用することで、改めて構造計算を行うことが不要となり、ユーザーは余分なコストや建築期間を省略することができます。

## 4. 耐震等級3の家づくりを実現

規格住宅「Resistyle(レジスタイル)」シリーズは、専用の制震ダンパーが地震や強風による揺れを吸収し、建物や構造体へのダメージを軽減。これにより、壁材などにかかるコストを抑えながらも、耐久性や制震性に優れた強靱な住宅の提供が実現します。



### Logical and Simple System の商品住宅

LSSの定められたルールに基づいたプランニングにより、不要となる柱の数や基礎の量、梁の数を算出可能に。市場の低価格化のニーズに応えるため、不要な部資材をカットすることでコストダウンを可能にした住宅商品です。

#### ■ 規格住宅(5種類)

壁無しモデル、創エネ住宅、一部2階住宅、平屋住宅、2階LDKの各種図面など必要な資料を用意。すべて構造計算済みです。



#### ■ 注文住宅

テンプレートとして使用できるグリッドデータを用意していますので、容易にカスタマイズしたプランを作成できます。



### ■ 今後の見通し

2025年4月に実施予定の「建築基準法第6条第1項第4号特例の縮小」を目前に、大手ハウスメーカーでは駆け込み需要の傾向なども伺えます。

このように、法規の変更等に対しても、当カンパニーの掲げるミッション「住まいを通じ豊かな未来を創造する」を推進し、消費者のQOL向上を目指した、適切なソリューションを開発・提供してまいります。

**- 補足資料 -****■株式会社ナックについて** <https://www.nacoo.com/>

当社は、1971年に株式会社ダスキンのフランチャイズ加盟店として創業して以来、「暮らしのお役立ち」を軸として、積極的な事業領域の拡大を行ってまいりました。2021年には創業50周年を迎え、現在ではダスキン事業を中核とするレンタル事業に加え、宅配水事業を展開するクリクラ事業、地場工務店の経営支援を行う建築コンサルティング事業、住宅事業、美容・健康事業と、「暮らし」と「住まい」に関わる幅広い領域において全国のお客様とダイレクトにつながりを持ち、さらなる成長を続けております。

**■株式会社ナック 建築コンサルティングカンパニーについて** <https://www.nac-consul.com/>

「住まいを通じ豊かな未来を創造する」をミッションとして、事業部設立以来、時代に先駆けた価値創造に挑戦し続けています。DX導入推進や経営戦略、コスト削減や商品開発、営業手法などの各種ノウハウを通じて地場工務店を支援し、会員工務店数は全国7,000社以上。各工務店の成長発展と、その先にいるユーザーのQOL向上につながるよう、さまざまなソリューションの開発・提供を行っています。

**■株式会社水元工務店について** <https://mizumoto-koumuten.co.jp/>

1933年に「水元建具店」を創業し、1997年の「株式会社水元工務店」設立以降も、「家づくりを通じて家族の幸せな未来を創る」ことを使命としています。「GRANDPIA system」を導入後、倒産の危機からV字回復を果たし、現在では年間約30棟の受注を取る福井県福井市の工務店です。2021年には高性能規格住宅「ETUSUS（エツサス）」を販売開始するなど、躍進を続けています。

**■株式会社ナック 会社概要**

社 名 : 株式会社ナック  
設 立 年 : 1971年5月20日  
資 本 金 : 6,729,493,750円  
代 表 者 : 吉村 寛  
社 員 数 : 連結1,687名 (2024年9月末現在)  
本 社 所 在 地 : 東京都新宿区西新宿1-25-1 新宿センタービル42階  
電 話 番 号 : 03-3346-2111(代表)

**【本件に関するお問い合わせ先】**

株式会社ナック IR・広報室 担当：加藤

電話：03-3346-2870 FAX：03-3348-4311 e-mail：[irpr@nacoo.com](mailto:irpr@nacoo.com)